

FILIÈRE
DURABLE

100% RÉGIONALE



PROGRAMME DE PROMOTION
DE LA FILIÈRE BOIS DE L'OUEST VAUDOIS

RAPPORT FINAL 2013-17

RAPPORT ANNUEL 2017 INCLUS

PARTENAIRES DU PROGRAMME

Association pour le développement des activités économiques de la Vallée de Joux (ADAEV)
Association de la Région Cossonay-Aubonne-Morges (ARCAM)
Conseil régional du district de Nyon (Régionyon)
Chambre des bois de l'Ouest vaudois (CBOVd)
Société coopérative de propriétaires et exploitants forestiers (La Forestière)
Communauté d'action régionale CAR de Lignum (Lignum Vaud)
Direction générale de l'Environnement du canton de Vaud (DGE-Forêt)
Service de promotion de l'économie et du commerce du canton de Vaud (SPECo)

SOUTENU PAR



SOMMAIRE

Historique et Objectifs du programme pilote	4
Gouvernance	5
Activités et résultats du programme pilote	6
Communication générale	6
• Identité visuelle	6
• Site internet	6
Sensibilisation et information de différents publics-cibles	7
• Collectivités publiques	7
• Sensibilisation des entreprises bois	7
• Sensibilisation du grand public	8
Conditions cadres	8
• Modèles d'affaires	8
• Analyse des besoins fonciers	8
• Zones spécialisées bois	8
• Place de stockage	9
Collaborations et autres projets	9
• Woodvetia – Journées du bois suisse	9
• Cours Fowala	10
• PHR-Economie	10
Financement du Programme et des activités	11
Coup de projecteur sur les activités 2017	12
Nouvelle phase du programme et Perspectives 2018	14
Lancement d'une nouvelle phase quadriennale: Programme de promotion de la filière bois régionale	14
Signature d'une convention entre huit partenaires	14
Activités prévues en 2018	16

ABRÉVIATIONS

ADAEV: Association pour le développement des activités économiques de la Vallée de Joux

ADNV: Association pour le Développement du Nord Vaudois

ARCAM: Association de la Région Cossonay-Aubonne-Morges

CBOVd: Chambre des bois de l'Ouest vaudois

Cedotec: Centre dendrotechnique

COBS: Certificat d'origine bois Suisse

CODEV: Coordination du développement économique vaudois

COREB: Communauté régionale de la Broye

DGE forêt: Direction générale de l'Environnement du canton de Vaud

Fowala: Formation continue forêt et paysage

FRECEM: Fédération romande des entreprises de charpente

FVE: Fédération vaudoise des entrepreneurs

La Forestière: Société coopérative de propriétaires et exploitants forestiers

Lignum Vaud: Communauté d'action régionale du canton de Vaud de Lignum

OFEV: Office fédéral de l'environnement

Régionyon: Conseil régional du district de Nyon

SADEC SA: Société Anonyme pour le traitement des Déchets de la Côte

SOFREN: Société foncière nyonnaise

SPECo: Service de promotion de l'économie et du commerce du canton de Vaud, Département de l'économie et du sport

HISTORIQUE ET OBJECTIFS DU PROGRAMME PILOTE

Jusque vers le milieu des années quatre-vingt, les forêts suisses généraient des recettes pour leurs propriétaires. Progressivement, la gestion des forêts publiques est devenue déficitaire car la part de transformation et de valorisation endogène a diminué. En effet, dans ce même laps de temps, la filière du bois a connu une forte diminution du nombre de scieries. Ce phénomène impacte la région de l'Ouest vaudois, tant le tissu économique évolue principalement vers des activités du tertiaire et secondaire supérieur.

Ces éléments, ainsi que l'évolution du marché de la construction du bois massif vers l'importation de produits lamellés-collés, ont été relevés par le memorandum «Le flux du bois dans l'Ouest vaudois, état des lieux et proposition de plan d'action». Ce document, élaboré en 2007 par les milieux forestiers, a marqué, avec l'impulsion du Conseil régional du district de Nyon, le démarrage des activités de soutien concertées de la filière bois dans l'Ouest vaudois sous l'appellation «Boisfor».

La réunion d'associations professionnelles (La Forestière, CBOVd, Lignum Vaud) et d'organismes régionaux (ADAEV, ARCAM, Conseil régional du district de Nyon) par une convention signée en 2012 a permis, avec les soutiens cantonaux, de lancer le programme pilote de promotion de la filière bois dans l'Ouest vaudois (mai 2013 à septembre 2017).

L'objectif initial de valorisation du bois régional a été élargi à la promotion de la filière bois suisse dans un rayon d'action: l'Ouest vaudois. Le programme pouvait ainsi s'appuyer sur l'ordonnance fédérale sur la déclaration concernant le bois et les produits en bois entrée en vigueur en 2012 comme sur le Certificat d'origine bois Suisse (COBS) créé par Lignum en 2010 et le promouvoir auprès de différents publics cibles.

Le programme de promotion de la filière bois de l'Ouest vaudois 2013 – 2017 s'est donc basé sur une stratégie et un programme d'actions en complément aux actions déjà lancées par les partenaires, et structuré en trois groupes de projets complémentaires:

- Promotion du bois régional: mise en œuvre d'un plan d'actions avec le Certificat d'origine bois suisse (COBS) comme fil rouge.
- Première transformation du bois: optimisation du stockage et de la manutention du bois coupé (grumes) et amélioration de la logistique d'approvisionnement des scieries par la mise à disposition de parcs à grumes.
- Deuxième transformation du bois: développement de zones d'activité spécialisée pour la filière bois, favorisant les synergies et le développement de produits.

Ces trois groupes de projets partageaient un objectif général: l'augmentation de la valeur ajoutée endogène de la chaîne de transformation du bois régional.

Le présent rapport concerne l'ensemble de la phase pilote du programme de promotion de la filière bois de l'Ouest vaudois de 2013 à 2017. Il comprend également un résumé des actions réalisées au courant de l'année 2017, et le lancement du nouveau programme.

GOVERNANCE

Les partenaires de la convention de partenariat ainsi que les services cantonaux soutenant le programme ont délégué des membres dans les organes du programme:

- **Le Comité de pilotage (COFIL)**, organe stratégique, s'est réuni en moyenne deux fois par année.
- **Le Comité de projet (COPRO)**, organe opérationnel et technique, s'est réuni trois à quatre fois par année.

La coordination avec et entre les partenaires du programme a également pu se dérouler dans le cadre des séances, l'objectif du programme étant de mener des actions complémentaires à celles des partenaires.

Les membres des comités COFIL et COPRO pour les années 2013-2017

ORGANISATION	COFIL	COPRO
ADAEV	Bertrand Meylan	Eric Duruz
ARCAM	Luc-Etienne Rossier	Oscar Cherbuin
Conseil régional du district de Nyon	Denis Dumartheray, 2013-2015 François Debluë depuis 2015	Nathalie-Raya Etter
La Forestière	Didier Borboën, 2013-2016 Gilbert Gubler depuis 2016	Didier Wuarchoz
Lignum Vaud	Reto Emery, 2013-2016 Philippe Nicollier depuis 2017	Markus Mooser, 2013-juin 2015 Daniel Ingold, dès juillet 2015
Chambre des bois de l'Ouest vaudois	Philippe Humbert	Didier Borboën, 2013-juin 2015 Jean-Luc Fontannaz, dès juillet 2015
SPECo	Lionel Eperon, 2013-2014 Véronique Martrou, dès 2014	Véronique Martrou
DGE forêt	Jean-François Métraux	Eric Treboux

ACTIVITÉS ET RÉSULTATS DU PROGRAMME PILOTE

COMMUNICATION GÉNÉRALE

Identité visuelle

L'identité visuelle représente les valeurs et l'activité du programme

Une identité visuelle a été développée pour le programme filière bois de l'Ouest vaudois. La ligne graphique privilégie une solution ne mentionnant pas la région concernée et met l'accent sur la filière courte en reprenant en négatif le logo du COBS. Cela permet de bien séparer l'attribution du Certificat par Lignum et le programme de promotion et d'autre part de préparer l'élargissement du programme dans une deuxième phase.



Le message régional est important. Les personnes sont touchées par ce qui se passe près de chez eux. Un éventail d'objets certifiés dans différentes régions et avec des caractéristiques variées sur lesquels il est possible de communiquer permet de sensibiliser un public plus large.

Impact

L'identité visuelle est essentielle à un programme de communication. La mise en œuvre de l'identité visuelle permet d'identifier le programme et ses différentes actions. Elle est déclinée sur différents supports visuels (courriers, présentations, annonces, fiches techniques, rapports, ...). La ligne graphique permet d'autre part de grouper sous une même ligne les partenaires impliqués dans le programme.

Site internet

Le site internet comme source d'information

Le site www.bois-durable.ch a été créé. Il rassemble les informations importantes concernant le programme filière bois de l'Ouest vaudois. L'onglet «actualités» permet d'accéder directement aux informations les plus récentes. Cet onglet informe sur les activités du programme de promotion de la filière bois ainsi que sur des événements ou informations sur la filière bois d'autres acteurs de la filière.

Impact

Source d'information sur le programme, le site internet sert à informer sur les objectifs et actions du programme. L'onglet «actualités» permet d'accéder directement aux informations les plus récentes. Le nombre de hits sur le site varie entre 6'000 – 15'000 par mois.

SENSIBILISATION ET INFORMATION DE DIFFÉRENTS PUBLICS-CIBLES

Collectivités publiques

Les collectivités publiques actrices incontournables de la filière

L'Ouest vaudois est recouvert à 40% de forêt et la plus grande partie de ces forêts (78%) appartient aux collectivités publiques. Ces grands propriétaires forestiers sont également des acteurs importants dans le domaine de la construction. Les collectivités se singularisent donc par le fait qu'elles peuvent être approchées en tant que producteur de la ressource et en tant que maître de l'ouvrage.

Les actions adressées à ce public cible ont visé la sensibilisation des élus communaux à la valorisation de leur patrimoine afin qu'ils donnent l'exemple en mettant en œuvre du bois suisse dans leurs constructions.

La sensibilisation générale (envoi de rapports annuels et de dépliants) destinée aux collectivités a été combinée avec des informations plus ciblées comme l'invitation à des Rendez-vous du Bois et l'offre de conseils techniques personnalisés pour la construction en bois suisse.

Impact

L'information de ce public cible a été concrétisée par les actions suivantes:

- Les cent-treize communes de l'Ouest vaudois et les neuf villages de la Vallée de Joux ont été sensibilisés à la provenance du bois et à leur responsabilité comme maître de l'ouvrage par la distribution du dépliant et des rapports annuels du programme de promotion, envoyés en format papier.
- Quatre RDV du bois ont eu lieu dans les endroits suivants (Aubonne, St-Prex, Suchy, Aigle): Les communes participantes ont ainsi pu être informées directement par des professionnels de la filière bois ainsi que par des maîtres de l'ouvrage ayant réalisé une construction en bois suisse. Les Rendez-vous du bois ont également joué le rôle de plate-forme d'échanges et de partages entre les participants et avec les experts bois. La question des marchés publics, auxquels ce public cible est soumis, a également été abordé. Les rendez-vous du bois ont accueilli au total près de 200 participants dont les trois quart sont issus des collectivités publiques.
- Huit soutiens techniques pour des constructions: Les soutiens techniques offerts par le programme de promotion de la filière bois régionale ont permis de débloquer certaines situations ou de minimiser les craintes dans le domaine de la construction bois.

Sensibilisation des entreprises bois

Les entreprises bois responsables de l'approvisionnement de leur matériel de construction

Les entreprises bois, en particulier les charpenteries ont été identifiées comme un maillon important de la filière bois. En effet, sans condition particulière, c'est à elles que revient le choix de l'origine du bois lors de l'approvisionnement auprès de leurs fournisseurs. L'approche des entreprises peut s'effectuer de manière directe ou par le biais d'objets à certifier.

Plus de 100 entreprises bois de l'Ouest vaudois ont été contactées avec la proposition de faire labelliser leurs objets construits en bois suisse. Les entreprises ayant participé aux journées du bois suisse ont quant à elles été certifiées.

Impact:

- 25 objets certifiés dans le cadre de la filière bois régionale
- 21 fiches objets réalisées
- 5 entreprises certifiées COBS dans le cadre du programme de promotion de la filière bois de l'Ouest vaudois

La communication sur les entreprises bois certifiées ainsi que sur les objets réalisés est importante pour valoriser cette démarche de mise en œuvre du bois suisse.

Sensibilisation du grand public

Le grand public comprend aussi les décideurs d'aujourd'hui et de demain

Le grand public n'a pas encore toujours conscience de l'importance de la provenance de la ressource bois. Afin de soutenir cette prise de conscience auprès d'un groupe d'acteurs, qui seront, peut-être, amenés un jour à faire des choix pour une construction ou un achat, les actions suivantes ont été réalisées:

- 8 Publi-reportages dans le 24heures
- 3 Stands lors de manifestations
- 8 Remises de certificats publiques lors d'inaugurations
- Présence par posters et informations sur 8 sites dans le cadre des journées du bois suisse dans l'Ouest vaudois
- Coordination des journées du bois suisse dans l'Ouest vaudois.

Impact:

Les publi-reportages peuvent être considérés comme de la publicité rédactionnelle. Les publi-reportages du programme de promotion de la filière bois de l'Ouest vaudois insérés dans 24heures ont permis d'aborder différents thèmes liés à la mise en œuvre du bois suisse. Le 24heures compte 183'000 lecteurs distribués dans tout le canton.

En parallèle à l'information par les publi-reportages, le grand public a pu être sensibilisé et informé par des actions de proximité. Les remises de certificats ainsi que la tenue de stand permet un dialogue intense et précieux avec un public qui peut être averti ou novice.

CONDITIONS CADRES

Modèles d'affaires

En raison des très faibles marges dans la filière du bois, un acteur seul n'a souvent pas une assise financière assez solide pour assurer les investissements nécessaires pour le maintien des activités ou la création de nouvelles activités. Une première étude a été menée sur les structures entrepreneuriales théoriquement possibles pour différents projets de la filière bois régionale en 2015. L'étude montre que le potentiel de collaborations et les structures entrepreneuriales existantes ne sont encore que peu employés par les entreprises de la filière bois.

Analyse des besoins fonciers

La consolidation et le développement de la filière bois régionale est un enjeu majeur pour exploiter au mieux la ressource naturelle présente en abondance dans la région. C'est dans cette optique que le programme de promotion de la filière bois de l'Ouest vaudois a initié une étude sur les besoins fonciers de cette filière. Cette analyse, focalisée sur les entreprises de la chaîne de transformation du bois, montre, à l'aide de constats chiffrés, que ces dernières sont à l'étroit.

Zones spécialisées bois

Les besoins fonciers de la filière bois se différencient tant par leur dimensionnement et leur localisation que par le type d'activités et le stade de la filière touché. Ces besoins répondent à des enjeux variés et sont de différente nature. Les différents projets de création de zones spécialisées bois ne doivent pas être considérés comme concurrents, car ils permettront de soutenir de façon différenciée et complémentaire la filière bois dans son ensemble. Un courrier comprenant un inventaire des initiatives de création de zones spécialisées bois a envoyé par le COPIL au Service du développement territorial.

- **Pôle Bois:** La collaboration en partenariat public privé entre le Conseil régional du district de Nyon et Losinger Marazzi SA s'est intensifiée. Suite à l'élaboration d'une vision pour le Pôle bois, une étude de

marché a été réalisée. Cette dernière comporte une analyse de marché à l'échelle européenne, suisse et régionale, une analyse comparée de deux sites, un concept de Pôle, un concept d'implantation ainsi que des recommandations. Les résultats des différentes études, confirment l'importance, pour la filière bois, de développer un Pôle Bois permettant de valoriser la ressource locale et de développer de nouveaux débouchés pour le bois régional.

- **Zone spécialisée bois à Gimel:** Le programme de promotion de la filière bois de l'Ouest vaudois a été impliqué dans la présentation du projet de PPA de la commune de Gimel aux communes avoisinantes.

Place de stockage

Une étude de faisabilité et l'identification de lieux de stockage potentiel a été réalisée. Elle a permis de déterminer des zones propices pour le stockage dans la région de Bière. Faisant suite à cette étude, un modèle de simulation (en format Excel) pour la chaîne de production du bois de la forêt jusqu'à la scierie a été développé. Cet outil de simulation permet de modéliser économiquement différents scénarios de la chaîne de production.

Le projet «place de stockage centralisé» a été suspendu à la demande des partenaires. La question du stockage de grumes et de sciages pour les premières étapes de la filière n'est pas pour autant réglée et devra être adressée à l'avenir dans le cadre des activités de développement territorial pour la filière bois. La réflexion au niveau du périmètre géographique devra être engagée à cet effet.

COLLABORATIONS ET AUTRES PROJETS

Woodvetia – Journées du bois suisse

- Présence par posters et informations sur 8 sites dans le cadre des journées du bois suisse dans l'Ouest vaudois
- Coordination des journées du bois suisse dans l'Ouest vaudois.

Les journées du bois suisse se sont déroulées les 15 et 16 septembre 2017 dans toute la Suisse dans le cadre de la campagne de sensibilisation de l'OFEV, Woodvetia.

Le programme de promotion de la filière Bois de l'Ouest vaudois s'est impliqué comme coordinateur des journées du bois suisses dans l'Ouest vaudois et a proposé de partir à la rencontre des différents acteurs de la filière du bois à travers huit sites ouverts au grand public: une belle occasion d'avoir un aperçu de toutes les activités et les métiers liés au bois suisse.

Quatre sites à la Vallée de Joux et quatre sites sur la Côte ont participé à ces journées. Les quatre sites de la Vallée de Joux ont également accueilli les élèves de 8 et 9^e année (8 classes). Le succès de ces journées du bois suisse n'a été possible que grâce à l'immense engagement des professionnels de la filière du bois suisse. Les entreprises participantes dans l'Ouest vaudois sont les suivantes:

- Le Brassus, Centre forestier cantonal et BMEF SA (gestion et exploitation de la forêt)
- Le Brassus, Etienne Berney SA (Charpente-menuiserie)
- Le Brassus, LGS Swiss skateboard company (menuiserie, fabrication de skateboard)
- Le Brassus, Brassusbois SA (chauffage à distance)
- Givrins, Groupement forestier La Colline et BMEF SA (gestion et exploitation de la forêt)
- La Rippe, Scierie et caisserie de la Rippe (scierie)
- Gingins, Schaller & Fils SA, Glatz Delachaux architecture et Gétaz Romang (charpente, architecte, fournisseur)
- Romanel sur Morges, Veralubois SA (fabrication de fenêtres)

Cours Fowala

Le programme de promotion de la filière bois de l'Ouest vaudois a été mandaté par Fowala (formation continue forêt et paysage) pour la mise sur pied d'un séminaire sur les filières régionales du bois qui a eu lieu en 2016. Organisée sur une journée, la formation était destinée à des spécialistes de la forêt et de l'environnement des secteurs publics et privés. Les différentes questions liées à la filière courte du bois ont été abordées par des intervenants suisses et de l'étranger impliqués dans la thématique.

PHR-Economie

Consommation locale dans la Métropole lémanique

L'objectif principal du projet est de renforcer l'interdépendance économique entre les agglomérations et les régions rurales. Il s'agit ici pour l'essentiel de promouvoir la consommation de produits locaux provenant des régions rurales du territoire d'action concerné. Cela doit se faire notamment via une activité de conseil auprès des actrices et des acteurs pertinents ou via le renforcement de réseaux de savoir et d'innovation centrés sur ce thème. Le projet est mis en œuvre dans le cadre du programme pilote Territoire d'action Economie (PHR Economie), qui est consacré à l'importance économique des territoires d'action définis dans le Projet de territoire Suisse. Le programme de promotion de la filière bois de l'Ouest vaudois est partenaire de ce projet et siège au comité de pilotage. Les acquis de ce programme essentiellement axé sur les produits agroalimentaires peuvent servir à la filière bois.



Portes ouvertes dans des entreprises certifiées COBS lors des journées du bois suisse en septembre 2017 © Promotion de la filière bois de l'Ouest vaudois

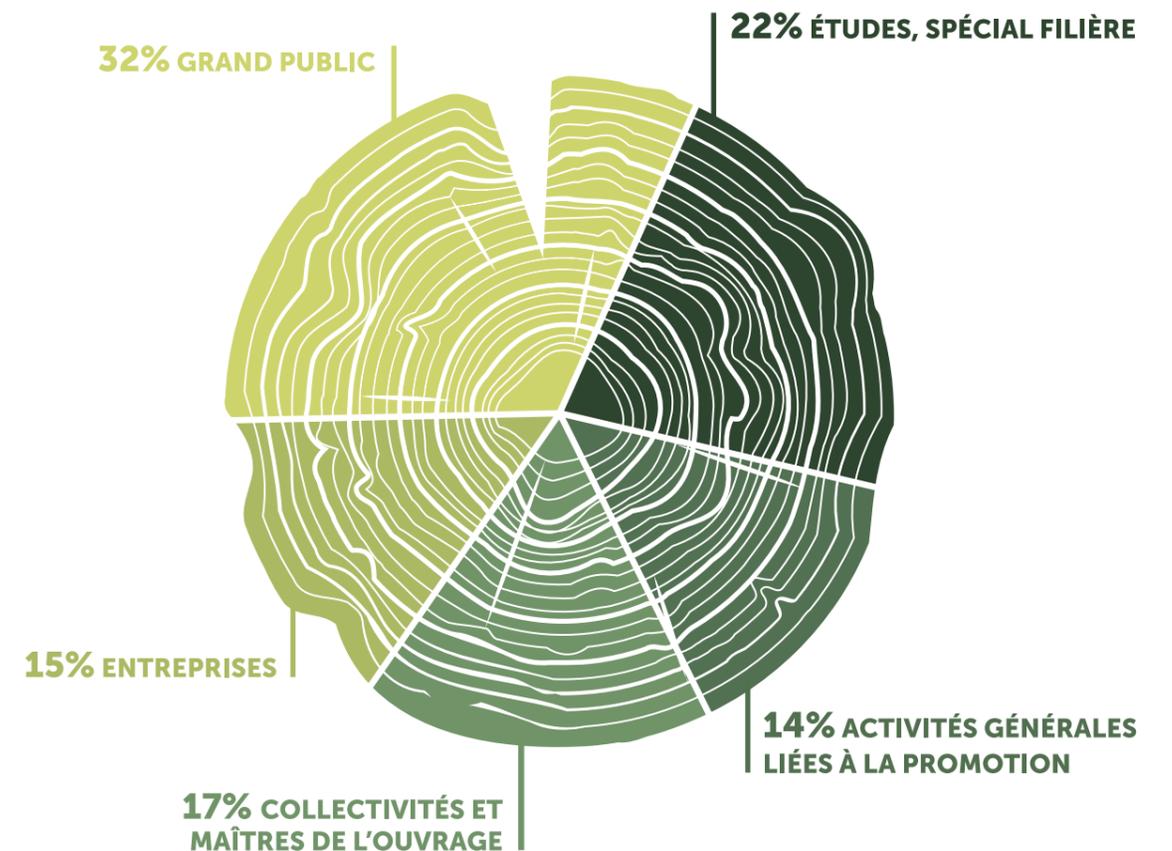
FINANCEMENT DU PROGRAMME ET DES ACTIVITÉS

Le programme de promotion de la filière bois de l'Ouest vaudois a bénéficié d'un financement moyen annuel de CHF 180'000.- Le Canton de Vaud a été le principal contributeur financier avec près de 50% du financement par le SPECo et 30% par la DGE Forêt. Les Associations régionales et les Organisations professionnelles partenaires apportant les 15% et respectivement 5% restants.

Les charges du programme de promotion de la filière bois de l'Ouest vaudois sont dédiées d'une part au poste d'une chargée de programme comprenant également les frais d'hébergement, de représentation, de communication, etc. et d'autre part aux actions de promotion.

Un aperçu de la distribution des dépenses, hors ressources humaines et hébergement, sur les différents secteurs d'activités du programme est illustré dans la figure ci-dessous.

Dépenses en % pour la promotion de la filière bois dans l'Ouest vaudois en fonction des activités.



COUP DE PROJECTEUR SUR LES ACTIVITÉS 2017

En 2017, outre la poursuite des activités habituelles du programme, un accent particulier a été mis sur la participation d'entreprises de l'Ouest vaudois aux journées du bois suisse qui ont eu lieu mi-septembre 2017 ainsi que sur la préparation de la deuxième phase du programme.

Les actions de sensibilisation, transfert de connaissances:

- 9 aides à la certification COBS d'objets
- 4 remises de certificat COBS lors d'inaugurations officielles pour des objets certifiés à des maîtres de l'ouvrage
- 4 entreprises (une charpenterie, un fabricant de fenêtres, une menuiserie et un bureau d'architectes ont été certifiées COBS)
- 2 rendez-vous du bois en partenariat avec d'autres régions: partage d'expérience dans la construction bois (40 participants à chaque édition)
- 2 publiereportages d'un quart de page dans le journal 24heures (couverture vaudoise)
- Le bois à l'honneur dans la vitrine du Conseil régional (juin-septembre 2018)

Action en partenariat:

- 8 entreprises ouvrent leurs portes au grand public dans le cadre des journées du bois suisse – initiative nationale émanant de l'OFEV et d'Industrie du bois suisse – dont trois dans le district de Nyon (Centre forestier de la Colline, Scierie et caisserie de la Rippe, Schaller & Fils SA).
- Une conférence sur la filière courte du bois a été mise sur pied dans le cadre des journées du bois suisse au Brassus au sein même d'une entreprise.
- Poursuite de la collaboration au sein du projet «consommation locale dans l'Arc lémanique» dirigé par AGRIDEA dans le cadre du programme national PHR Economie (Programme pilote Territoire d'action Economie)

Les zones d'activités:

- Développement d'un pôle bois: suite à l'étude de marché la collaboration s'est poursuivie sur le foncier. Une étude préliminaire sera la prochaine étape.
- Le foncier étant un élément crucial pour les activités de la filière bois, un plan d'action doit être mis en place sur la base de l'étude finalisée en 2017.

Pour le programme de valorisation du bois régional, 2017 représente également une année charnière. En effet, la première phase pilote du programme a fait place à une deuxième phase consolidée. De nouveaux partenaires ont rejoint le programme qui rassemble actuellement quatre associations régionales et quatre organisations professionnelles. Les activités évoluent également. Alors que les activités d'information et celles sur les conditions cadres (en particulier la question foncière) sont maintenues et renforcées, un nouvel axe de travail orienté vers des conseils spécialisés aux entreprises de la filière bois est développé et déployé en concertation avec le SPECo.

Une nouvelle convention de partenariat a été signée en septembre 2017. Le Conseil régional du district de Nyon poursuit sa contribution en qualité d'organisation hébergeant le programme.



Remise du certificat COBS pour le bâtiment forestier à Marchissy
© Promotion de la filière bois de l'Ouest vaudois



Remise du certificat COBS pour le bâtiment de la SADEC à Gland
© Promotion de la filière bois de l'Ouest vaudois

NOUVELLE PHASE DU PROGRAMME ET PERSPECTIVES 2018

LANCEMENT D'UNE NOUVELLE PHASE QUADRIENNALE: PROGRAMME DE PROMOTION DE LA FILIÈRE BOIS RÉGIONALE

En quatre années, le programme pilote a initié des actions de sensibilisation et des projets structurants. Un accent particulier a été mis sur la sensibilisation et l'information de groupes cibles spécifiques avec des outils adaptés et sur l'amélioration des conditions cadres pour les acteurs de la filière.

Afin de poursuivre le travail de soutien de la filière bois régionale, une nouvelle phase du programme a été lancée en 2017. D'une durée de 4 ans également (2017-2021), elle s'inscrit dans le prolongement de la phase pilote en tenant compte des résultats obtenus et des nombreux défis encore à relever.

La nouvelle phase du programme de promotion de la filière bois régionale 2017-2021 est marquée par une évolution à trois niveaux:

- **Evolution de la zone géographique:** Les activités de la phase pilote du programme étaient limitées à l'Ouest vaudois. Au regard des actions futures, en particulier concernant les conditions cadres, le soutien aux entreprises et l'information des maîtres de l'ouvrage, l'élargissement des activités de promotion à l'ensemble du canton de Vaud est inéluctable.
- **Evolution des activités:** Les activités d'information et de sensibilisation sont maintenues et renforcées ainsi que le travail sur les conditions cadres (en particulier la question foncière). Un nouvel axe de travail orienté vers des conseils spécialisés aux entreprises de la filière bois est en phase de développement et sera déployé en concertation avec le SPECo.
- **Evolution des partenaires:** la nouvelle convention quadriennale signée en septembre 2017 engage quatre partenaires professionnels et quatre associations régionales. D'autre part, des partenaires ressources spécialisés dans certains domaines (Cedotec, Innovaud, Fédération romande des entreprises de charpenterie, d'ébénisterie et de menuiserie (FRECEM)) sont informés et intégrés via des projets particuliers.

SIGNATURE D'UNE CONVENTION ENTRE HUIT PARTENAIRES

Le 28 septembre 2017, une nouvelle convention a été signée par les partenaires du programme de promotion de la filière bois régionale. La demande de soutien cantonale a été quant à elle validée par le Conseil d'Etat en février 2018.

Le programme de promotion de la filière bois régionale ambitionne une meilleure valorisation de la ressource forestière vaudoise en agissant sur trois axes:

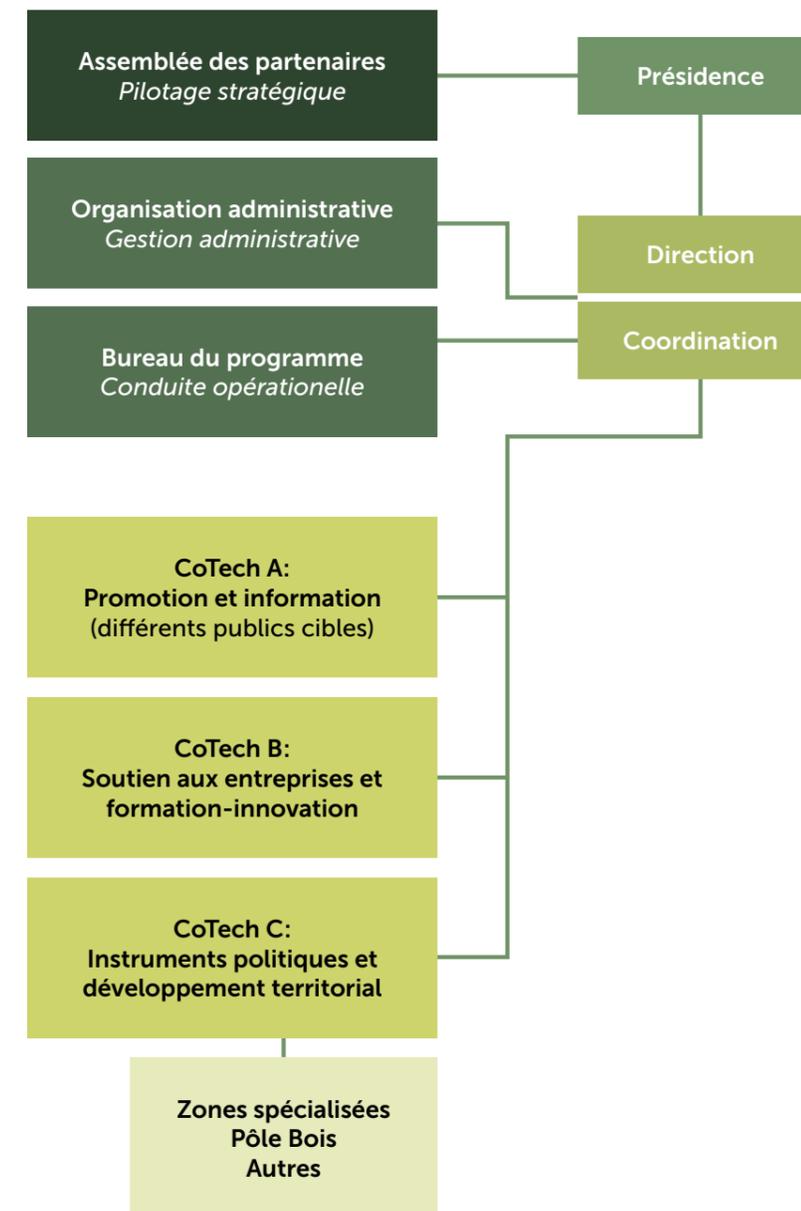
- Sensibilisation et information de différents publics cibles
- Soutien aux entreprises, formation, innovation
- Amélioration des conditions cadres

Cette nouvelle phase sera active dans le cadre d'une gouvernance mettant l'accent sur des commissions techniques dédiées à des thématiques précises (cf schéma ci-contre).

Le Conseil régional du district de Nyon poursuit son engagement comme organisation administratrice du programme.

L'organisation du programme de promotion de la filière bois régionale est structurée de la manière suivante:

- L'assemblée des partenaires est en charge des décisions d'ordre stratégique, financier et politique.
- Le bureau du programme est en charge de la conduite opérationnelle et technique.
- Les commissions techniques accompagnent le coordinateur dans la conduite des projets et des processus opérationnels.
- Le Conseil régional du district de Nyon héberge administrativement le programme.



Les membres de l'assemblée des partenaires, du bureau et des trois commissions techniques du programme sont listés sur le site internet www.bois-durable.ch/bref

ACTIVITÉS PRÉVUES EN 2018

L'année 2018 prévoit la poursuite de certaines actions du programme et le développement de nouvelles activités.

Promotion et information de différents publics cibles

- La tenue de RDV du bois pour les collectivités publiques et/ou les spécialistes de la construction
- Les conseils techniques seront renforcés pour les maîtres de l'ouvrage
- Mise en œuvre d'une nouvelle ligne graphique
- Evolution du site internet – prestation du programme

Appui aux entreprises – formation – innovation

- Le soutien à la labellisation COBS d'objets construits en bois suisse sera poursuivi en parallèle au soutien à la certification d'entreprises
- Développement de l'offre pour les entreprises
- Mise en réseau des entreprises de la filière
- Collaboration entre Innovaud – FVE – SPECo – Cedotec – Programme de promotion de la filière bois régionale

Instruments politiques et développement territorial

- Valorisation de l'étude analyse des besoins fonciers et stratégie foncière commune au niveau cantonal pour la filière bois
- Poursuite des projets de développement de zones d'activités bois: Pôle bois, ZI Gimel
- Lancement d'une étude sur les retombées économiques

Elargissement à d'autres partenaires

- Les contacts avec les régions actuellement non-partenaires se poursuivra. Des actions en communs sont privilégiées.



